



COMUNE DI SARNO

(PROVINCIA DI SALERNO)

AVVISO PUBBLICO

Per la ricerca di sponsor a sostegno del progetto del Comune di Sarno,
denominato “**Sarnica Next Generation Eu**”

Il Comune di Sarno, sede in Piazza IV Novembre, 84087 Sarno, con il presente avviso intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267
- gli artt. 19 e 151 del D.lgs. 50 del 18 aprile 2016;

Il Comune di Sarno intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare tali iniziative, compresi eventi e manifestazioni varie che verranno organizzate da parte del Comune di Sarno per il progetto denominato “**Sarnica Next Generation Eu**”.

1. Soggetto promotore delle iniziative

- Il Comune di Sarno, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee e si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione

Il presente avviso:

- o non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione
- o è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da operatori potenzialmente interessati
- o non indice alcuna procedura di affidamento che preveda graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

2. Definizioni

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il Comune di Sarno (sponsee) offre, nell'ambito del proprio progetto, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "sponsee" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Oggetto di sponsorizzazione

Progetto denominato "Sarnica Next Generation Eu" oggetto di sponsorizzazione.

- o Il progetto che è suddiviso in cinque percorsi:
 - 1. Osservatorio ambientale**
 - 2. Orti urbani e della salute**
 - 3. Sarno, il fiume e il tempo**
 - 4. Scorci di Biodiversità**
 - 5. Alimentazione e stile di vita Mediterraneo**
- o Che gli obiettivi comuni strategici di ciascun percorso e del progetto complessivo sono:
 - elaborare linee per la riqualificazione della fascia fluviale attraverso un assetto paesaggistico ed ecosistemico;
 - fare emergere opportunità di sperimentazione di agricoltura compatibile e di riqualificazione del paesaggio rurale, stimolando il dibattito con gli operatori interessati;
 - attenzionare la salubrità del territorio attraverso il monitoraggio dei principali parametri ambientali
 - sviluppare percorsi creativi per consentire ed incentivare la migliore fruizione del fiume e dei beni culturali ed ambientali.

4. - Caratteristiche delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali. Le candidature possono riguardare

- sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- sponsorizzazione di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria ed in parte tecnica);

Per ogni iniziativa i candidati potranno presentare offerte secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione, al netto dell'IVA:

1. Main sponsor: sponsor principale dell'iniziativa a fronte di un finanziamento di € 30.000,00 o superiore, ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor.
2. Sponsor: sponsor dell'iniziativa a fronte di un finanziamento da € 10.000,00 a € 30.000,00.
3. co-sponsor: sponsor dell'iniziativa a fronte di un finanziamento da un minimo di €1.000,00 fino a € 5.000,00.

Modalità di sponsorizzazione:

- a) finanziaria: con l'indicazione dell'importo che si intende erogare al netto dell'IVA;
- b) tecnica: specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- c) mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso. L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul materiale promozionale.

5. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

Scopo della sponsorizzazione è rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento o ottenere risparmi di spesa per la realizzazione delle iniziative del progetto e elencate all'art. 3 del presente avviso.

I rapporti verranno disciplinati da appositi contratti stipulati tra il Comune di Sarno e ciascun sponsor in base alla normativa vigente. Altri elementi non citati dal presente Avviso potranno essere definiti tra sponsor e sponsee in sede di contratto.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6. Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Il Comune di Sarno garantisce agli sponsor, in ragione dell'entità della sponsorizzazione:

1. ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto: manifesti, stendardi, depliant, opuscoli e inserzioni pubblicitarie;
2. possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
3. visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
4. previa autorizzazione dell'Amministrazione, possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

7. Requisiti degli sponsor

1. Coerenza con gli interessi pubblici;
2. Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
3. Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
4. Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;

5. Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale,
6. Possesso dei requisiti di ordine generale ex art. 80 del D.Lgs 50/2016, come deve risultare da apposita autocertificazione.

8. Casi di esclusione:

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

1. comunicazione con finalità di propaganda politica, sindacale e/o religiosa;
2. pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
3. messaggi offensivi contenenti espressioni di razzismo, fanatismo, odio o comunque lesive della dignità umana.

9. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche) o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione del progetto.

10. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs 50/2016. –

- Presentazione delle proposte di sponsorizzazione.
- Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:
 1. dati del proponente;
 2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
 3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
 4. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
 5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
 6. indicazione della modalità di sponsorizzazione, una tra le seguenti:
 - finanziaria: con l'indicazione dell'importo che si intende erogare al netto dell'IVA;
 - tecnica: specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
 - mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso.
 7. Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.
 8. La domanda deve essere accompagnata da un'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 attestante:
 - l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art.5 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione;

9. per la sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

11. – Durata dell'avviso, esame delle proposte e contratto

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno esaminate dal RUP, che si riserva la facoltà di richiedere integrazioni o chiarimenti prima di definire l'ammissione. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Sarno.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità del progetto.

L'esame delle proposte non prevede una graduatoria. Le ditte, delle proposte selezionate, saranno preventivamente contattate dal Servizio al fine di verificare la fattibilità della sponsorizzazione. In esito positivo l'Amministrazione comunale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione. Il contratto potrà essere stipulato in forma di corrispondenza commerciale per le sponsorizzazioni di importo netto inferiore ad € 1.000,00. Per gli importi superiori il contratto sarà stipulato in scrittura privata.

12. Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi delle iniziative.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire eventuali proposte spontanee di sponsorizzazione presentate anche al di fuori del presente avviso.

13. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere indirizzate al RUP del progetto utilizzando il modello reperibile sul portale del Comune di Sarno. La proposta potrà essere consegnata:

- a mano all'Ufficio Protocollo Generale del Comune di Sarno presso Palazzo Municipale nei seguenti giorni: dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 13,00;
- mediante PEC (posta elettronica certificata) inviando la domanda firmata con gli allegati, in formato PDF all'indirizzo PEC: Protocollo.generale@pec.comunesarno.it sono ammesse domande solo da casella di posta elettronica certificata;
- mediante posta raccomandata con ricevuta di ritorno, purché pervenga all'Amministrazione comunale nel termine perentorio indicato.

Sulla busta dovrà essere indicato: "Avviso pubblico sponsorizzazioni progetto **"Sarnica Next Generation Eu"** nonché la denominazione e l'indirizzo del concorrente. Nella pec la suddetta dicitura va riportata nell'oggetto. La busta dovrà contenere la seguente documentazione:

1. Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.1;

2. Dichiarazione sostitutiva completa, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n. 2, firmata digitalmente o sottoscritta dal legale rappresentante, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità;
3. Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

14. - Scadenza di presentazione delle proposte

La scadenza di presentazione delle proposte è fissata in due date in ragione dell'organizzazione del progetto e della realizzazione del progetto

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro **il 16 settembre 2021 ore 12,00 come prima scadenza.**

Le proposte dovranno pervenire entro **il 25 Ottobre 2021 ore 12,00, come seconda scadenza.**

L'Amministrazione si riserva la facoltà di accogliere proposte spontanee al di fuori dalle scadenze fissate del presente avviso, purché siano compatibili con i tempi di organizzazione del progetto.

15. - Altre informazioni

Il presente avviso viene pubblicato sul sito internet, sezione bandi e concorsi del Comune di Sarno, alla sezione "Bandi di gara e contratti". Il responsabile unico del procedimento (RUP) è la dipendente Emilia Buonaiuto.

Per informazioni e/o chiarimenti di natura amministrativa, contattare la Unità Organizzativa Ecologia, tel. 0818007295 e-mail: e.buonaiuto@comunesarno.it.

16. Trattamento dati personali

Il Comune di Sarno, in qualità di titolare tratterà i dati personali, con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, per le finalità previste dal Regolamento (UE) 2016/679 (RGPD), in particolare per l'esecuzione dei propri compiti, per le finalità previste dal Regolamento (UE) 2016/679 (RGPD) in particolare propri compiti di interesse pubblico.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e il loro mancato inserimento non consente di completare il procedimento avviato. I dati saranno trattati per tutto il tempo del procedimento e, successivamente alla cessazione del procedimento, i dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.

I dati saranno trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori del Comune di Sarno o dei soggetti espressamente nominati come responsabili del trattamento.

Al di fuori di queste ipotesi i dati non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGPD). L'apposita istanza è presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati presso il Comune di Sarno. Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (con sede in Piazza di Monte Citorio n. 121, IT – 00186 Roma) quale autorità di controllo nazionale secondo le procedure previste (art. 57, par. 1, lettera f), RGPD).

Allegati al presente avviso - modello autocertificazione - modello manifestazione di interesse.

IL DIRIGENTE

