

MARIO IZZO

Indirizzo: Via Cappella Vecchia, 41 – 84087 Sarno (SA)

Telefono: +393391956236

Email: marioizzo85@gmail.com



ESPERIENZE LAVORATIVE

- (Nov. 2018 – Giu. 2019) Dipendente MIUR in qualità di **Docente** presso IIS L. Da Vinci di Carate Brianza
- (Apr. 2018 – Lug. 2018) **Recruiter** presso Da Vinci Engineering GmbH
 - Consulenza per compagnie del settore automotive
 - Headhunter
- (Ott. 2017 – Feb. 2018) **Consulente Marketing Digitale** presso axélero @Covisian
 - Consulenza marketing per PMI
 - Studio della strategia marketing per diversi settori di mercato
 - Analisi dati presenza online ed analisi KPI
 - Digitalizzazione delle PMI attraverso la piattaforma mysuite
 - Creazione ed analisi campagne DEM
- (Mar. 2017 – Giu. 2017) **Assistente Marketing Analyst** presso vivandera @r&ditt
 - Creazione contenuti digitali per sito web vivandera
 - Avvio pratiche burocratiche per esportazione prodotti in mercati esteri
 - Traduzione in inglese del sito web vivandera
- (Lug. 2016 – Ott. 2017) **Assistente Social Media** manager presso Associazione giovanile Moby Dick
 - Creazione contenuti digitali sulle pagine social
 - Cura pagine social della associazione
 - Collaborazione in progettazione programmi regionali ed europei
 - Traduzione in inglese di progetti approvati in Italia
 - Partecipazione a scambi culturali europei
- (Feb. 2015 – Gen. 2017) **Freelance** presso Falcostyle Magazine
 - Scrittura e pubblicazione di notizie di attualità e politica locale, nazionale ed internazionale
 - Redazione di articoli in WordPress
 - Editoria Blog online sul sito di riferimento
- (Mag. 2014 – ago. 2014) **Assistente Tecnico Progettazione Europea** presso Finnovaregio
 - Collaborazione nella scrittura della proposta “EINA” inserita nell’Erasmus per giovani imprenditori e valida per il biennio 2015/17

- Approfondimento dei Fondi Strutturali Europei (FSE) destinati allo sviluppo di politiche per le energie rinnovabili destinati alla Campania nei programmi FESR 2007-2013 e FESR 2014-2020
- (Ott. 2013 – Gen. 2014) **Freelance** presso ZON-zeroottonove
 - Scrittura e pubblicazione di notizie di attualità e politica locale, nazionale ed internazionale
 - Redazione di articoli in WordPress
 - Editoria Blog online sul sito di riferimento

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- (2015 – 2017) **Laurea Magistrale In Scienze Economiche** (LM 56)
Istituto: Università Telematica Pegaso
- (2016 – 2017) **Master I livello in Marketing, Comunicazione & Sales Management**
Istituto: Centro di Formazione Professionale Pform
- (2012 – 2013) **Master II livello in Studi Europei**
Istituto: Università degli Studi di Parma
- (2009 – 2011) **Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali** (LM 52)
Istituto: Università degli Studi di Salerno
- (2004 – 2009) **Laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali** (L 36)
Istituto: Università degli Studi Di Salerno

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Lingua Inglese: livello B2 con attestato TRINITY conseguito nel 2011 e con esperienza estera (Belgio)

Lingua Spagnola: livello B2/C1 con studi universitari ed esperienza estera (Belgio)

Lingua Francese: livello base A2

COMPETENZE ED ABILITÀ TRASVERSALI

Informatiche

- Buone capacità informatiche acquisite con EIPASS ed ECDL.
- Buona conoscenza del pacchetto Office;
- Sistemi operativi Windows e MacOS;
- Conoscenza basilare di Autocad e Photoshop

Comunicative

Buone capacità di comunicazione, sia scritte che orali, apprese attraverso diverse esperienze professionali e di studio. In particolare, buone capacità di esposizione in pubblico e buona capacità di esposizione in lingua inglese e spagnola. Inoltre, ottime doti comunicative sui social media come Facebook, Instagram e Twitter acquisite grazie al master di marketing e comunicazione ed approfondite con la collaborazione col brand vivandera e con l'ACG Moby Dick.

Teamwork

Buone capacità di teamwork, in ambienti multilinguistici e multiculturali, acquisite sia durante il percorso di studi che con alcune esperienze post laurea come ad esempio la partecipazione ad alcuni scambi culturali.