





INFORMAZIONI PERSONALI Orza

Francesco

 Piazza Marconi 8, 84087 Sarno (Italia)

 (+39) 3889706496 

francescoorza92@gmail.com 

www.instagram.com/francescoorza92

Sesso Maschile | Data di nascita 03/07/1992 | Nazionalità Italiana

GIORNALISTA E SOCIAL MEDIA MANAGER

POSIZIONE
RICOPERTA
ESPERIENZA
PROFESSIONALE

22/01/2015–alla data attuale

Quadro di direzione, comunicazioni

Galleria d'arte Michelangelo, Sarno (Italia)

- Addetto alla comunicazione
- Addetto alle relazioni pubbliche
- Social media manager

08/2014–08/2018

Addetto Stampa

SSD Pallacanestro Sarno, Sarno (Italia)

- Addetto Stampa
- Social Media Manager
- Dirigente

08/2018–01/2019

Addetto Stampa

Virtus Arechi Salerno, Salerno (Italia)

- Addetto stampa
- Speaker
- Telecronista

09/2014–09/2015

Allenatore Giovanile

Scuola Calcio Aquilotti, Sarno (Italia)

12/06/2018–alla data attuale

Servizio Civile Nazionale - Progetto "La scelta del domani" cod. NZ2468

Comune di Sarno, Sarno (Italia)

- Assistenza Utenza
- Attività di Front Office e Back Office
- Politiche Sociali

09/2016–alla data attuale

Giornalista www.obiettivonotizie.it,

Poggiomarino (Italia)

- Giornalista iscritto all'albo dei pubblicitari della Campania (sez. Napoli)

08/2017–08/2018

Dirigente accompagnatore

Curriculum vitae

SSD Pallacanestro Sarno, Sarno (Italia)

03/2019– OGGI **Social Media Manager** presso Dietnatural San Giuseppe Ves. (NA)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/2006–07/2011 **Diploma di maturità Classica**

Liceo Classico T.L. Caro, Sarno (Italia)

10/2011–05/2015 **Laurea in Editoria e Pubblicità**

Università degli Studi di Salerno, Fisciano (Italia)

Il Corso forma operatori culturali impiegabili nei settori dell'editoria, sia cartacea che digitale, nel campo del giornalismo e della comunicazione, divulgazione e promozione di eventi culturali, nonché nella gestione di beni e prodotti culturali, sia in ambito pubblico che privato (editoria, agenzie letterarie, giornalismo, radio-televisione, enti e istituti di cultura pubblici e privati, etc.). I laureati potranno inserirsi anche in società private e cooperative per fornire consulenze e servizi a case editrici e società informatiche che operano nel settore della tutela, divulgazione e promozione dei prodotti culturali.

22/02/2019

Certificazione Google su "Fondamenti di Marketing Digitale"

11/2017–11/2017

Attestato di Partecipazione "14.ma giornata di studio: Mibact per la fotografia, nuove strategie e nuovi sguardi sul territorio"

Associazione il Didrammo e Mudif (Museo Didattico della Fotografia), Sarno (Italia)

Conoscenza degli archivi fotografici locali: testimonianze di impegno e tutela

09/2018–09/2018

Attestato di collaborazione alla manifestazione comunale "Settembre Libri"

Comune di Sarno, Sarno (Italia)

Collaborazione con profitto alle iniziative di letture per alunni della scuola primaria e secondaria di I grado.

21/09/2018–21/09/2018

Attestato di partecipazione al seminario: "Il libro. Grafica, arte, letteratura. Studi su Leonardo Sinisgalli"

Comune di Sarno - Assessorato alla Cultura, Sarno (Italia)

28/09/2018–28/09/2018

Attestato di partecipazione alla presentazione della rivista "Colophon" (ediz. 49 - Maggio 2018)

Comune di Sarno - Assessorato alla Cultura, Sarno (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

italiano

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B1	B1	B1	B1	B1
A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue [o](#) [Lingue straniere](#)

inglese
francese

Competenze comunicative - Ottime qualità comunicative maturate con l'esperienza sia all'interno della Galleria d'arte sia nel mondo degli uffici stampa

Curriculum vitae

- ottime capacità di lavoro di squadra
- ottime capacità di relazionarsi con il pubblico, esperienza maturata con le attività di front office nel

Orza Francesco

campo dei servizi sociali durante il Servizio Civile Nazionale

Competenze organizzative gestionali stampa

- Leadership (editore capo all'interno della testata giornalistica "Obiettivo Notizie" ^e)
- Buone competenze organizzative acquisite durante la mia esperienza negli uffici
- buone competenze di team-leading acquisite durante la mia esperienza di allenatore e dirigente

Competenze professionali

- preparazione nell'ambito degli studi linguistici e letterari, storici, geografici e artistici dell'età soprattutto contemporanea finalizzata alla formazione di operatori culturali nei settori della editoria (anche multimediale), del giornalismo, della comunicazione e della organizzazione, divulgazione e promozione della cultura.
- competenze nell'ambito della lingua italiana ed inglese, e dell'informatica, in particolare dell'informatica per l'editoria.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato		Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Certificato Eipass 7 Modules

- Ottima padronanza dei social media network
- Buona padronanza di Adobe Photoshop ed Illustrator